

Mahia Saracosti  
(Investigadora Responsable),  
Ximena de Toro y Alicia Veas

Proyecto ANID/FONDECYT 1210172  
y ANID/FONDEF IT1910172

# Recursos para niños, niñas y adolescentes coinvestigadores del Compromiso Escolar



COMPROMISO   
*Escolar*

**Cuaderno 1**

**La investigación**

Mahia Saracosti  
(Investigadora Responsable),  
Ximena de Toro y Alicia Veas

Proyecto ANID/FONDECYT 1210172  
y ANID/FONDEF IT1910172

# Recursos para niños, niñas y adolescentes coinvestigadores del Compromiso Escolar



**Recursos para niños, niñas y adolescentes  
coinvestigadores del Compromiso Escolar**

**Cuaderno 1**

ISBN: 978-956-6109-47-1

DOI: 10.32457/978-956-6109-47-12021119



# Índice

## Cuaderno 1 | La Investigación

### Contenido

Presentación.....	4
¿Cuáles son los beneficios de investigar? .....	5
Fuentes de información.....	6
Técnicas de recolección de la información .....	7
Análisis de información.....	11
Comunicar los resultados .....	13
Material de apoyo.....	14
Referencias .....	17



## Objetivo de aprendizaje

Apoyarte en los primeros pasos como coinvestigador(a) con información sobre qué es una investigación y cómo investigar.

### Presentación

**D**esde que nacemos investigamos. Un niño o niña tiene esta habilidad más desarrollada que los adultos, quienes con el pasar de los años vamos perdiendo aquella destreza. Piensa en cuando tenías cuatro o cinco años, tu entorno eran lugares llenos de cosas por descubrir, tenías muchas preguntas, todo te parecía absolutamente interesante; y que mejor manera de lograr conocer todo a tu alcance sino era investigando. En ese momento no pensabas que tenías que colocarte un delantal blanco como requisito para poder investigar y no conocías que existían métodos de investigación ni diversos tipos de investigación, pero sí que lograbas grandes descubrimientos.

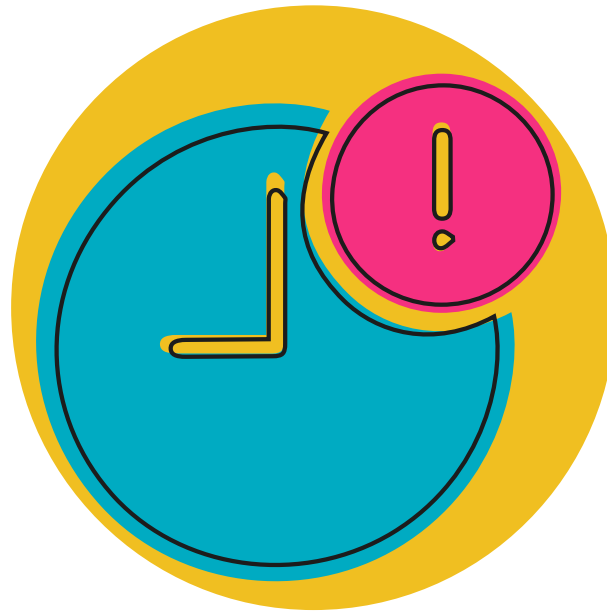
Pero... **¿Qué es investigar?** La palabra investigar viene del latín *investigare*, la cual deriva de *vestigium* que significa en pos de la huella, es decir ir en busca de una pista. *Vestigium* se refería a la marca que dejaba el pie en la tierra. El término está relacionado con: indagar, inquirir, examinar, inspeccionar, rastrear, buscar, explorar.

## ¿Cuáles son los beneficios de investigar?

- » Aprender nuevas habilidades de escritura y comunicación.
- » Aprender más de tus propias experiencias al compartirlas con otros investigadores como tú.
- » Aprender nuevas maneras de analizar y de entender sobre tu vida y las vidas de tus pares.
- » Contribuir a hacer una diferencia en tu comunidad con los resultados que nazcan de tu investigación. ¡El conocimiento es poder!
- » Tener nuevos amigos y amigas que al igual que tú, participan en un equipo de investigación.

Ahora bien, algo que es muy importante para el éxito de la investigación es la planificación, es decir, organizar las tareas y tiempos que se requieren para el proyecto. La pregunta es **¿Cómo elaborar un cronograma de trabajo?**

Muy fácil. Una vez definido el tema, la pregunta de investigación y la metodología, se debe hacer un listado de las acciones a realizar en cada etapa, poniendo plazos y fechas claras para cada una de ellas. Con un cronograma es posible que todo el equipo esté trabajando para cumplir los tiempos y metas.

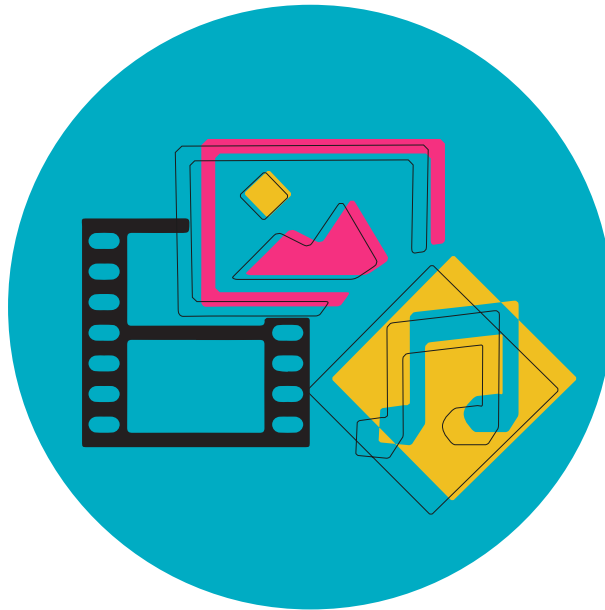


## Fuentes de información

**C**uando investigamos la información puede aparecer desde diferentes lugares. Si eres tú quien crea esa información, se considera una “fuente primaria”. Entonces cada vez que haces una entrevista o una encuesta, la información surge de primera fuente, es decir, de ti como investigador.

Por el contrario, cuando la información que necesitas está en internet, libros, películas, videos u otras fuentes, se considera que esa es una “fuente secundaria”, creada por otras personas. Recuerda que la información está en todas partes, por lo que puedes utilizar también revistas, noticias, fotografías, boletines electrónicos, enciclopedias en línea, entre otras fuentes ¡Pero ten ojo! evita el uso de fuentes informales como wikipedia.

Sea cual sea el tipo de estudio que quieras realizar, es clave recopilar la máxima cantidad de información sobre el tema en libros o publicaciones virtuales. Es muy importante tener distintas fuentes y que éstas sean confiables. Una buena opción es acudir a páginas de centros de estudios o universidades.



## Técnicas de recolección de la información

**A**hora que ya entendemos los tipos de fuente de información que existen, es importante preguntarnos: ¿Cómo buscar la información que necesitamos?

Existen muchos instrumentos que se pueden utilizar para desarrollar nuestro sistema de información. Algunos de los instrumentos más utilizados son la observación, entrevistas, encuestas y fotovoz.



» **Observación:** Nuestros ojos nos permiten desarrollar una destreza aplicable en la investigación. Lo interesante de esta técnica es que no sólo ocupamos nuestra vista, sino también la audición, el tacto y el olfato. Además, lo divertido de la observación es que estamos registrando lo que está ocurriendo en vivo.

Cuando utilizamos la observación como técnica de investigación debemos seguir estos pasos:

1. Seleccionar un entorno, es decir, dónde vamos a observar, cuándo y a quiénes.
2. Definir qué vamos a observar en específico.
3. Una vez que estemos en el lugar, debemos anotar todo lo que observemos y que sea importante para nuestra investigación.
4. Esta técnica es muy divertida y es posible pasar horas registrando lo que observamos, entonces: **¿Cómo saber cuándo finalizar nuestra observación e irnos a descansar?** Ese momento ocurre cuando luego de las horas la información que registramos comienza a repetirse muchas veces y ya no hay nada nuevo que anotar.

*Francisco es un niño al que le encantan las plantas, por lo que un día le pidió a su mamá que comprara semillas para tener su propia planta. Como era su primera planta, Francisco quería conocer cada cambio desde su germinación, por lo que un día se preguntó: ¿Qué cambios tendrá mi planta luego de tres meses desde que planté las semillas?*

*Lo que hizo Francisco para responder a su pregunta de investigación fue salir al patio de su casa y cada viernes anotó en su cuaderno las transformaciones de su planta, medía los centímetros de sus ramas y hojas, anotaba los cambios en el color de las hojas, cuánta agua necesita a medida que va creciendo, entre otras cosas.*

*Luego de los tres meses, Francisco tuvo la información suficiente para responder a su pregunta, ¡Su planta había tenido muchos cambios luego de todo ese tiempo!*



- » **Entrevistas:** Es una comunicación que se realiza entre dos personas o más; en este proceso quien entrevista obtiene información del entrevistado(a) de forma directa. En general, en las entrevistas se da una conversación entre dos personas, y es allí desde donde se extrae información mediante preguntas y respuestas. Pero no es una conversación normal, si no una conversación formal y con una intención determinada, que es responder nuestras preguntas y objetivos de investigación.

*A Mario de 12 años le encanta la cocina, sueña con algún día participar en Master Chef y tener su propio restaurante. Desde pequeño Mario ha visto que su abuelita Sara es quien mejor cocina en la familia y le interesa mucho saber sus secretos y recetas para cocinar tan rico.*

*Pero ¿cómo podía preguntarle todas esas cosas a su abuelita sin aburrirla? Mario pensó que hacerle una entrevista era una forma muy divertida de preguntarle por toda aquella información que no comparte con más personas. Lo que hizo Mario fue invitar a su abuelita a tomar té, y en esa conversación averiguó toda la información que necesitaba para aprender a cocinar bien, entonces le preguntó cosas como: ¿Desde qué edad cocinas? ¿Cómo aprendiste a cocinar? ¿Cuáles son tus platos favoritos? ¿Qué consejos le daría a alguien que desea aprender a cocinar?*

*Las preguntas que realizó hicieron sentir a Sara, su abuelita, una persona interesante y con mucha información que compartir. Al finalizar la hora del té, Mario y su abuelita estaban muy felices del momento que habían compartido y lo mejor de todo es que Mario había logrado conseguir la información que necesitaba para cocinar exquisitos platos. ¡Ahora sólo debe poner sus conocimientos en práctica!*



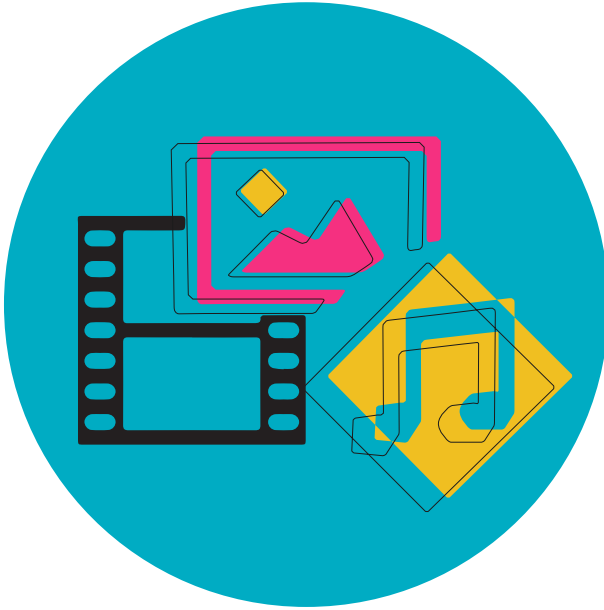


- » **Encuestas:** Son una técnica de recogida de datos a través de la interrogación a las personas y su finalidad es obtener de manera ordenada y rápida la información. En las encuestas se utilizan preguntas cerradas, es decir, con alternativas. En las encuestas no es necesario que las personas conversen, ya que pueden ser respondidas en papel o un formulario web.

*Camila es presidenta de curso, va en tercero medio y junto a sus compañeros debe elegir el polerón de cuarto medio. Es un desafío porque todos tienen ideas distintas, algunos quieren color verde, otros rojo, algunos quieren cierre, otros no. En los Consejos de Curso es difícil ponerse de acuerdo, algunos gritan y otros no hablan por su timidez. Camila no sabe cómo tomar la decisión y que todos participen.*

*Un día Camila pensó que hacer una encuesta era la mejor forma de tomar la decisión, se ahorrarían tiempo y discusiones. Por lo que creó una breve encuesta con las preguntas más importantes: ¿De qué color quieres que sea el polerón?; ¿Deseas un polerón con cierre? (marque sí o no); ¿Deseas un polerón con gorro? (marque sí o no). Para responder a la encuesta, Camila creó un formulario google anónimo y allí todos fueron registrando sus opiniones.*

*Camila al final de la semana tenía las respuestas de todos sus compañeros y el resultado fue el siguiente: Polerón con gorro de color rojo, sin cierre. ¡Qué fácil fue tomar la decisión luego de preguntarles a todos mediante una encuesta!*



- » **Fotovoz:** Esta estrategia es de las más divertidas, ya que se usan fotografías sacadas por los o las investigadores y la finalidad es analizar lo que aparece en las imágenes. Fotovoz permite acceder y registrar, a través de las imágenes, aquellos asuntos, preocupaciones y dilemas que son relevantes para los(as) participantes atendiendo a las emociones, recuerdos e ideas de las imágenes. En segundo lugar, genera conocimiento compartido a través de la conversación con los demás participantes sobre el significado de las imágenes. Finalmente, esta técnica permite hacer un “ejercicio de exploración biográfica” con el objeto de averiguar cómo las experiencias personales, familiares, sociales y escolares median en la interpretación de los asuntos seleccionados.

*Carla participa en un curso de idiomas, tiene compañeros de distintos países que se conectan semanalmente por internet a compartir y aprender. Un día Carla le comentó al grupo que debía ir a tomar once y que comería calzones rotos, ¡Nadie en el grupo le entendió!*

*Entonces Carla se preguntó: ¿Qué cosas comen en otros países? Para responder a su pregunta, Carla invitó a todos sus amigos del programa a fotografiar aquellas comidas o preparaciones típicas en cada país. Fue así como Patrick, su amigo de Estados Unidos fotografió el desayuno familiar, que tenía jugo de naranja, huevos con tocino y waffles. Javiera de Argentina fotografió su merienda, que eran media lunas con un mate. Así fue como cada participante tomó fotos a sus platos típicos y compartieron las fotos entre todos. Carla aprendió que hay mucha diversidad en los alimentos que consumen las personas en los distintos países y vio que era posible tener información nueva mediante fotografías.*

## Análisis de información

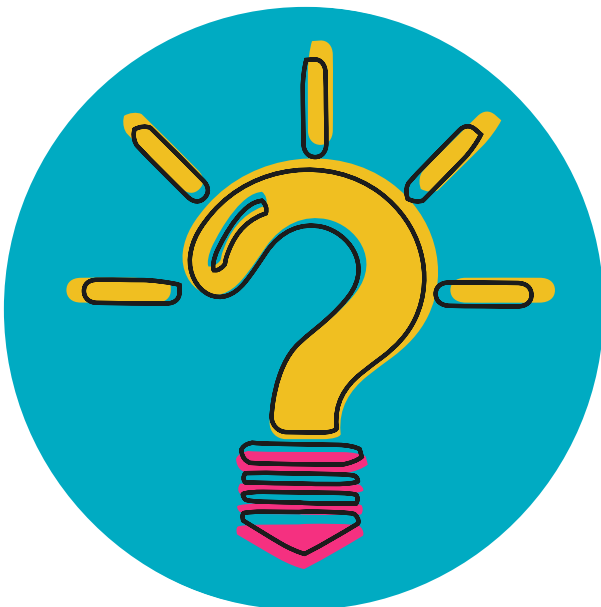
Una vez que ya tienes toda la información necesaria para tu investigación, es importante interpretar o analizar esos datos que recogiste, la pregunta es ¿Cómo interpretar esos datos? Debes saber que existen muchas formas.

Una manera es discutir con el equipo de investigación sobre los resultados, buscando los aspectos más interesantes o llamativos, o también aquellas ideas que más se repiten. Respetar las ideas e inquietudes del resto del equipo es fundamental para que lleven adelante la investigación con agrado y responsabilidad. ¡Todas las ideas tienen valor y son importantes!

Para analizar la información debemos mirar con detalle, para ello imagina que las alas de una mariposa son los resultados de la investigación y que para hacer un análisis debes mirar con total atención todos los detalles en cada ala. Una vez que se ha terminado el uso de instrumentos de investigación, se examinan y organizan los resultados.

Algunas preguntas que pueden ayudar a realizar el análisis y la discusión son:

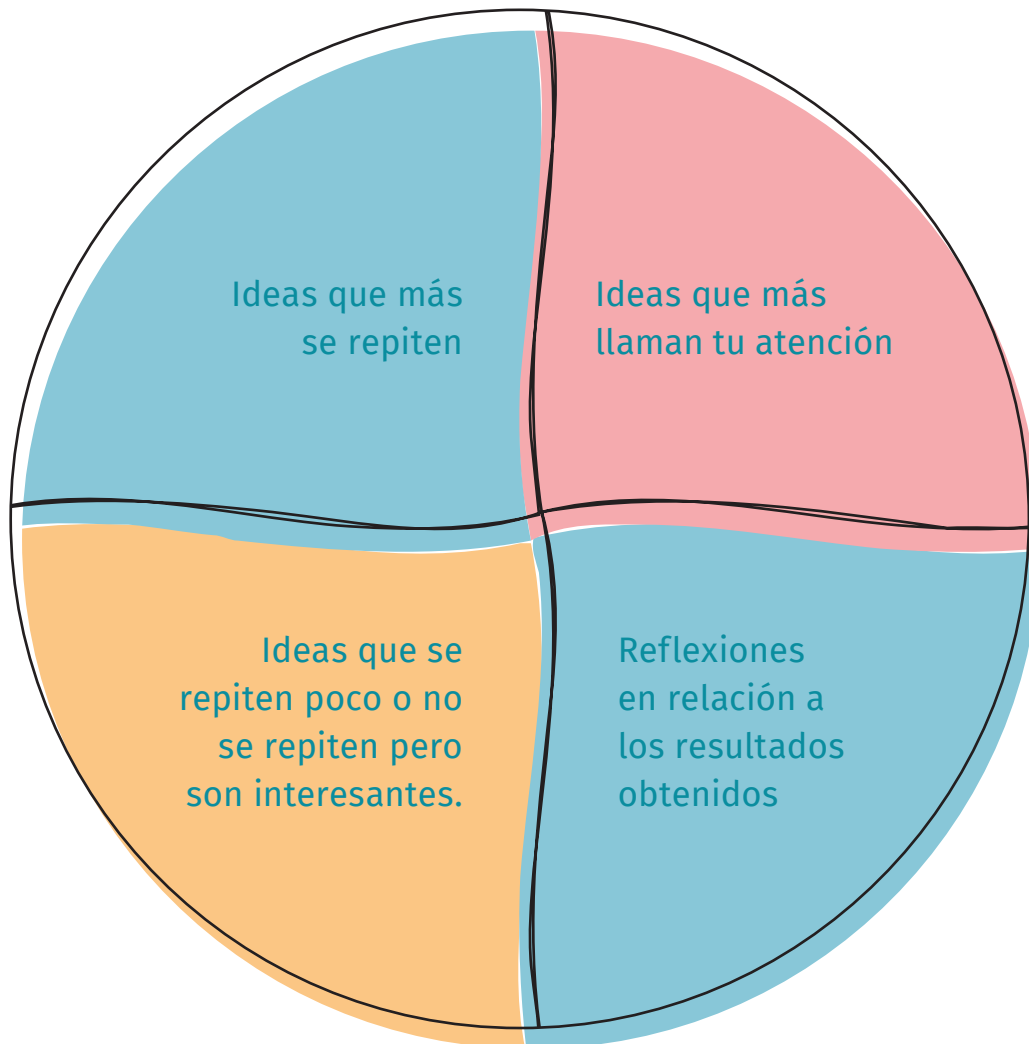
- » ¿La recolección de datos dio los resultados esperados? ¿Porqué?
- » ¿La planificación que realizamos para nuestra investigación se cumplió?
- » ¿Cuáles son los tres temas más importantes o repetidos en los resultados?
- » ¿Esos temas sirven para responder nuestra pregunta de investigación?
- » ¿Qué haría de manera diferente si repitiera este proyecto?
- » ¿Qué otros temas podría trabajar a futuro en otra investigación?



Cuando analizas resultados es importante que estos sean detallados y ordenados, para que así el resto de las personas que quieran conocer la información la puedan entender. Además, al ser un análisis ordenado se evitan las repeticiones de información y se refuerzan aquellos resultados que son más destacables y llamativos.

Te queremos compartir una forma de analizar resultados mediante un “mapa circular” que puede ser dibujado en un papelógrafo. En el mapa circular tu y cada participante deben pegar notas o post it con aquellos temas más repetidos o interesantes. Esto ayuda a dividir la información en partes y además, permite ver los temas que van saliendo desde la opinión de cada investigador.

A continuación te presentamos un tipo de mapa circular, pero recuerda que cada parte puede ser sobre temas que ustedes como equipo de investigadores decidan, lo importante es que puedan discutir grupalmente sobre la información que recolectaron con los instrumentos utilizados (entrevista, fotovoz, encuesta).

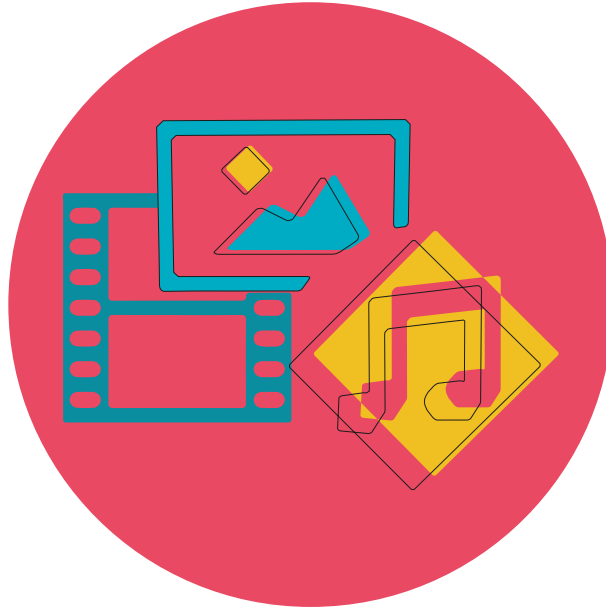


## Comunicar los resultados

La ciencia nos permite comprender y transformar la realidad gracias a un sinfín de pequeñas y grandes investigaciones que se nutren unas a otras. Todo investigador o investigadora tiene la tarea de compartir el conocimiento que nació de su proyecto, pues es importante contar y comunicar a otros los resultados de la investigación.

Una de las formas más típicas para comunicar los resultados de un proyecto es la creación de un informe. El informe es un documento que puede ser presentado a alguna feria o congreso de investigación escolar y que también puede servir para intercambiar experiencias con otros estudiantes o servir como material para otros cursos. Otra forma de compartir los resultados con el resto de la comunidad educativa es hacer una presentación oral. Para hacer una buena presentación oral debes tener claridad de toda la información que deseas contarle a los espectadores. También es necesario ensayar, tomar el tiempo que tardas en presentar y practicar frente a tu familias o amigos. También puedes hacer un diario mural con todas las ideas y ponerlo en un lugar visible, escribir un correo o hacer un video.





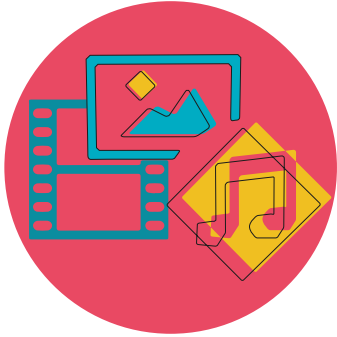
## Material de apoyo

- » **Entrevista:** Las entrevistas pueden realizarse a cualquier persona o grupo con el que te interese conversar y conocer información. Aquí está el caso de unos niños investigadores en México:

### Video sobre entrevista

---



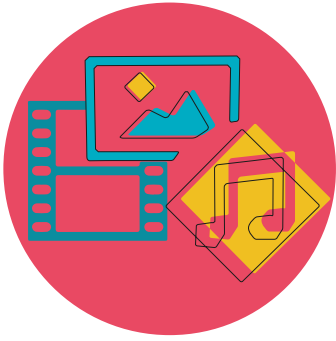


- » **Encuesta:** Recuerda que las encuestas pueden realizarse para obtener información sobre distintos fenómenos o personas. Aquí te compartimos una explicación más detallada:

## Video sobre encuesta

---





- » **Fotovoz:** La técnica de fotovoz permite conocer sobre cualquier tema que sea de interés del equipo. Este es un ejemplo de investigadores en el Salvador:

### Video sobre fotovoz

---







## Referencias

Adler, P. A., Adler, P., & Adler, P. (1998). *Peer power: Preadolescent culture and identity*. Rutgers University Press.

Ames, P., Rojas, V., & Portugal, T. (2010). *Métodos para la investigación con niños: Lecciones aprendidas, desafíos y propuestas desde la experiencia de Niños del Milenio en Perú*. <https://ninosdelmilenio.org/wp-content/uploads/2010/10>

Ceballos-López, N., & Saiz-Linares, Á. (2021). *Metodologías cualitativas participativas en educación: Photovoice, viñetas y Ketso*. *Psicoperspectivas. Individuo y Sociedad*, 20(1).

Cuevas, P. (2020). *Co-investigación con niños en la época de COVID-19: Cambiando la narrativa sobre metodologías para generar conocimiento*. *Revista internacional de métodos cualitativos*. Volumen 19: 1-12.

EXPLORA. (2014). *Guía de apoyo a la investigación científica escolar*. <http://www.exploravalparaiso.ucv.cl/wp-content/uploads/2014/04/>

Gleisner, C. (2010). *Para buscar e investigar. Herramientas para el estudiante*. Ministerio de Educación, Gobierno de Chile.



Haijes, H. A., & van Thiel, G. J. (2016). *Participatory methods in pediatric participatory research: a systematic review*. *Pediatric research*, 79(5), 676-683.

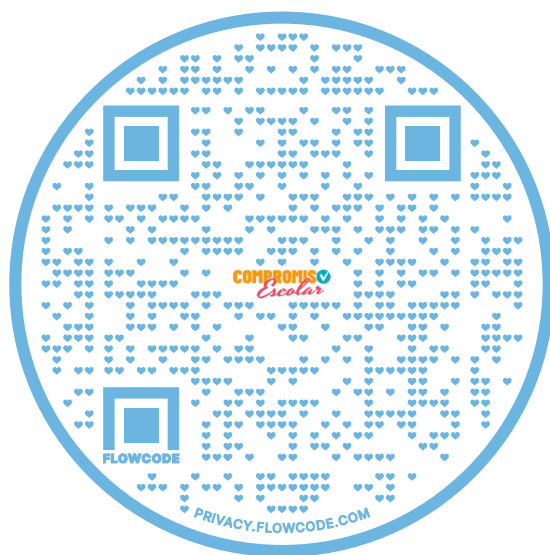
VientosTV. (22 de enero 2017). “Niños investigadores en Milta Alpa”. [Archivo de video]. Youtube.  
<https://www.youtube.com/watch?v=5K28WRpfuRs>

VientosTV. (16 de octubre de 2012). “Photovoice” sobre el trabajo infantil en El Salvador. [Archivo de video]. Youtube.  
<https://www.youtube.com/watch?v=j66ndUn5YMo>

Wöhler, M. D. V., Jesser, M. D. A., Mataloni, B., & Schmidt, A. (2020). *Insights From Setting up the First Wave of a Qualitative Longitudinal Study*. *International Journal of Qualitative Methods*, 19, 1609406920954057.

31 Minutos. (s.f). *Encuesta - ¿Cuál es su canción favorita?* [Archivo de video]. Youtube.  
<https://www.youtube.com/watch?v=oA6h9n4jcEc>

# COMPROMISO *Escolar*



Niños, niñas y adolescentes  
coinvestigadores del Compromiso Escolar

